

up! up! up! up! up! up! up! up! up! up!

up!
Speed
Región de Murcia

**Aceleradora de la creación de empresas
para profesionales en desempleo.
Región de Murcia.**



**"tu tiempo es limitado, no lo gastes viviendo la
vida de otras personas...."**

Steve Jobs

Aceleradora de Creación de Empresas para profesionales en desempleo

Resumen

40 profesionales en situación de desempleo procedentes de **4 colectivos** diferentes se conocerán, recibirán píldoras formativas sobre creación de empresas con los mejores profesionales de la Región, asesoramiento experto con los mejores mentores de la Región de Murcia, desarrollarán **8 ideas de negocio con potencial**, presentarán sus proyectos a un pool de inversores, y participarán en una competición de la que deben surgir **al menos 4 empresas viables**.

Speed Up! : UN PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE DESEMPLEADOS EN TAN SOLO DOS MESES.

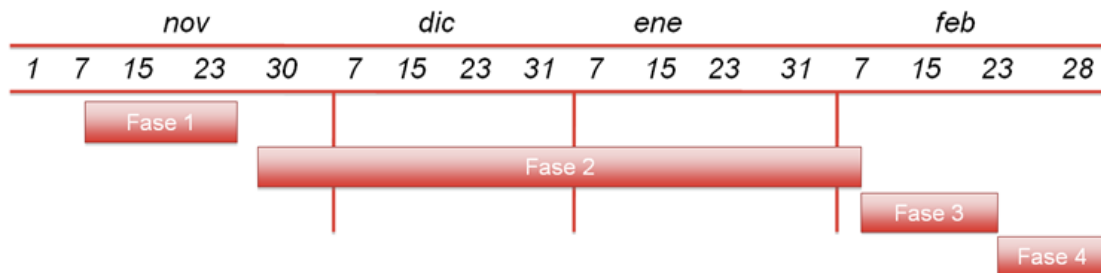


Perfil participantes:

- Arquitectos técnicos: 10 profesionales
- Ingenieros industriales: 10 profesionales
- Economistas: 10 profesionales
- Ingenieros de telecomunicación: 10 profesionales

Fases:

1. Selección de participantes
2. Programa de Píldoras Formativas y de Mentoring
3. Competición de Ideas de Negocio
4. Foro de Inversión SpeedUp!



FASE 1.- IDENTIFICACIÓN DE PROFESIONALES.

- Solicitud en la WEB DEL INFO: www.institutofomentomurcia.es/speedupmurcia
- Requisitos:
 - Colegiado en alguno de los 4 Colegios Profesionales Colaboradores
 - Fianza participación: 150,00€ (a abonar tras selección)
 - Prioridad: desempleados larga duración.
 - Experiencia laboral o empresarial previa.
 - **Plazo de solicitud hasta el 21 de noviembre.**
- Proceso de Selección por parte de Colegios Profesionales Colaboradores.
- Confirmación de selección el 23 de noviembre.

FASE 2.- PÍLDORAS FORMATIVAS SPEEDING UP!

BLOQUE 1. REINVENTANDO.... ME!

PÍLDORAS 1 y 2.

MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA. 27 de noviembre

DESCUBRIENDO MI TALENTO. 28 de noviembre

Ponente: Carlos Vicente Caballero, Gerente de Motivia®



motivia

Descubre tu lado emprendedor

Con una amplia experiencia en el ámbito internacional dedicada a la consultoría en el campo de la ingeniería, ha trabajado los últimos 11 años en la empresa, PROINTEC S.A, crea una empresa de investigación (Hydrogen Solar Steam S.L) para el desarrollo de un prototipo de generación de hidrógeno.

Su inquietud personal por temas relacionados con el potencial humano, el liderazgo, la creatividad y la innovación hace que reorientara su vida profesional, creando, a finales de octubre de 2011 la empresa Motivia®.

Duración: 8 horas

PÍLDORA 3.

TENDENCIAS EMPRENDEDORAS.

COOLHUNTING + EMPRENDEDORES DE ÉXITO. 11 diciembre

Ponente: Alejandro Vesga es Director de la revista Emprendedores.



Emprendedores

Alejandro Vesga es periodista de economía desde 1988. Dirige la revista Emprendedores desde el año de su lanzamiento y anteriormente trabajó en los diarios Cinco Días y Expansión. Está especializado en creación y gestión de empresas. Es conferenciante de Thinking Heads y da charlas sobre el mundo de los emprendedores.

También es profesor del MBA Internacional de la escuela de negocios La Salle de Madrid en los módulos de Innovación y de Generación de Ideas de Negocio.

Duración: 4 horas

PÍLDORA 4.

CREATIVIDAD PARA EMPRENDER. 12 y 13 de Diciembre

Ponente: Javier Pagán. Socio Director de Activa-t



Es Coach Corporativo, master en coaching y desarrollo por la Portsmouth University Business School, International MBA por el Instituto de Empresa y la Loyola University Business School y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia. Ha trabajado como director de equipos en España y extranjero, forma parte del cuadro docente de varias escuelas de negocios. En la actualidad es Socio y Director de Activa-t, empresa de coaching especializada en el desarrollo directivo y de equipos.

Duración: 8 horas



PRESENTACIÓN DE IDEAS Y CONFORMACION DE EQUIPOS. 18 de diciembre.

Dinamizador: Javier Celdrán. Jefe Dpto. Emprendedores INFO.



En esta sesión los 40 participantes tendrán que presentar sus ideas de negocio en un máximo de 2 minutos, se votarán entre todos los asistentes, y en una dinámica de grupos se conformarán los 8 "SpeedUp!Teams", formados por un mínimo de 3 personas y un máximo de 7 personas.

Duración: 4 horas

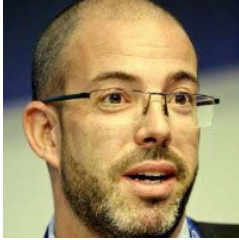
BLOQUE 2. INCUBACIÓN EN EQUIPO

PÍLDORA 5.

MADURACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

MODELO DE NEGOCIO CANVAS. 9 y 10 de enero

Ponente: Javier Fernández. Vicepresidente de Inforges Consultores



Es el máximo responsable del desarrollo estratégico de operaciones en Grupo Inforges. Entre sus competencias se encuentran el desarrollo de producto, marketing y comercialización, gestión de equipos y ejecución de las estrategias, financiación corporativa y proyectos comerciales para clientes.

Duración: 4 horas de formación + 4 horas de mentorización



PÍLDORAS 6 y 7.

DESARROLLO DEL MODELO DE EMPRESA. BUSINESS PLAN.

14, 15,16, 17, 21, 22, 23 y 24 de enero

Ponentes: Faustino Hernández. Cofundador de Person Consultoría y Desarrollo

Ponentes: Carmen Recuero. Socia Directora de Person Consultoría y Desarrollo



Es consultor experto en las áreas de Dirección de Marketing y Gestión Comercial, así como en temas de Relaciones Públicas, Formación de Formadores, Comunicación y Habilidades Directivas. Desarrolla su actividad profesional como consultor y director de proyectos para empresas y organismos públicos, donde dirige, diseña y desarrolla procesos de consultoría-formación, a través de la creación y formación de equipos de consultores.



Ha desarrollado su carrera profesional en el Área de Recursos Humanos y en actividades de Consultoría y Formación. Ha realizado diversas investigaciones Sociológicas y es colaboradora habitualmente de publicaciones especializadas del área de RR.HH

Duración: 16 horas de formación + 16 horas de mentorización



PÍLDORA 8.

MARKETING 3.0. UN NUEVO ENFOQUE. 29 y 30 de enero

Ponente: Antonio Borreguero. CIO Global GAIA Consulting



Licenciado en Derecho, Master en Derecho de las TIC, Master en Sistemas de Gestión. Experto en Derecho de las TIC, Privacidad, e-Commerce, Certificado Digital, Redes Sociales, Marketing on line, Web 2.0, con más de 10 años de experiencia en el sector de la formación privado y público. Coordinador y Responsable Técnico del ÁREA TIC de GLOBAL GAIA CONSULTORES. Docente acreditado por el Servicio de Empleo y Formación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.



Duración: 6 horas de formación + 4 horas de mentorización

PÍLDORA 9.

COMUNICAR PARA CONVENCER. 5 y 6 de Febrero

Ponente: Javier Pagán. Socio Director de Activa-t



Es Coach Corporativo, master en coaching y desarrollo por la Portsmouth University Business School, International MBA por el Instituto de Empresa y la Loyola University Business School y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia. Ha trabajado como director de equipos en España y extranjero, forma parte del cuadro docente de varias escuelas de negocios. En la actualidad es Socio y Director de Activa-t, empresa de coaching especializada en el desarrollo directivo y de equipos.



Duración: 4 horas de formación + 4 horas de mentorización

FASE 3.-

COMPETICIÓN PLANES DE EMPRESA.

SpeedUp! Business Plan Competition.

20 de febrero.

- Fase 1: Convencer a Clientes.
 - Criterios relativos a preacuerdos o cartas de interés de potenciales clientes.
- Fase 2: Convencer a Inversores.
 - Criterios relativos a informes de interés por parte de entidades financieras e inversores.
- Fase 3: Convencer a Expertos.
 - Tribunal de expertos. Colegios Profesionales, INFO, CEEIs.
 - 1º Premio INFO SpeedUp!: 3000,00€ (Constitución y arranque).
 - 2º y 3º Premio: Paquete de Servicios + Diploma.

FASE 4 .- FORO DE INVERSIÓN “SPEEDY UP!”

27 de febrero.

Realización de un Foro de Inversión organizado por la red de inversores privados MURCIA-BAN.

- Presentación de proyectos interesados del proyecto SPEEDUP! Murcia.
- Conferencia magistral. Ponente por concretar.



APOYO TRAS LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO SPEEDUP!

Una vez finalice el programa SPEEDUP!, desde el Instituto de Fomento se continuará dando soporte a través de la Oficina del Emprendedor a los proyectos empresariales surgidos, y a los emprendedores participantes que deseen poner en marcha sus proyectos empresariales:

- Apoyo tecnológico, patentes y marcas.
- Alojamiento en Viveros de Empresas
- Apoyo en la consecución de financiación: ENISA, CDTI, SCR,...
- Apoyo en la búsqueda de inversores
- Notoriedad en medios de comunicación
- ...

MÁS INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR EN:



Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos
Técnicos e Ingenieros de Edificación de la
Región de Murcia.

968274411 – colegio@coatmu.es



Colegio Oficial de Economistas Región de
Murcia.

968900400 – colegiomurcia@economistas.org



Colegio Oficial de Ingenieros Industriales
Región de Murcia

968232376 – info@coiirm.es



Colegio Oficial de Ingenieros de
Telecomunicación Región de Murcia

968222307 – coiterm@coiterm.org



Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Dpto. Emprendedores.

968362807 – emprendedores@info.carm.es