

Especial Noche de las Telecomunicaciones

LaOpinión

El triunfo de la tecnología

► Odilo, Inforges y Microsoft reciben el reconocimiento a su actividad en uno de los eventos más importantes del sector ► El catedrático de Ingeniería Telemática Fernando Cerdán obtiene el galardón al 'teleco del año'

REDACCIÓN

La Noche de las Telecomunicaciones reunió, por decimocuarto año, a numerosos representantes de administraciones, entidades y empresas vinculadas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Al amparo de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia (Aiterm), y con la Finca Buenavista de El Palmar como escenario, el considerado uno de los eventos más importantes del sector sirvió para destacar el esfuerzo

de las firmas que han realizado una inversión firme y decidida en la comunidad autónoma.

Odilo –encabezada por su director ejecutivo Rodrigo Rodríguez– fue reconocida como la compañía más destacada en la categoría 'estrategia emprendedora'. Otro de los nombres propios fue el de José Antonio Planes, que acudió a la cita representando a Inforges, resultó galardonada por su 'apuesta tecnológica'. Por su parte, Microsoft fue objeto de reconocimiento a su 'trayectoria empresarial'. Jordi Ma-

rín, su director territorial, fue el encargado de recoger el premio.

A lo largo de la velada también se desveló el nombre de Fernando Cerdán, catedrático de Ingeniería Telemática, como 'teleco del año'. Printed Dreams, en la persona de Borja García –uno de los socios–, recibió el galardón que le acredita como 'start-up tecnológica'.

La entrega de premios fue el colofón a una amena velada, conducida por el monaguista Carlos Ramos, en la que se citaron casi 250 asistentes.



Jordi Marín (Microsoft), José Antonio Planes (Inforges) y Rodrigo Rodríguez (Odilo) posan con sus premios junto a Juan Luis Pedreño, presidente de la Aiterm. JUAN CABALLERO



Rodrigo Rodríguez (d), director ejecutivo de Odilo. JUAN CABALLERO



José Antonio Planes (i), director general de Inforges. JUAN CABALLERO



Jordi Marín (i), director territorial de Microsoft. JUAN CABALLERO



Fernando Cerdán, elegido 'teleco del año'. JUAN CABALLERO



Borja García (c), socio de Printed Dreams, recogió el premio a la 'mejor start-up'. JUAN CABALLERO

«La liberación del dividendo digital tendrá un impacto favorable en la economía»

► Manuel Fernández, gerente de Electrónica Mafer, resalta las ayudas que existen a la hora de resintonizar la TDT

REDACCIÓN

La necesidad de adaptar las antenas ha desatado la polémica entre los usuarios. ¿Qué facilidades da Mafer a sus clientes para que todo resulte más cómodo?

La intención de nuestra empresa siempre es solucionar las

necesidades de los clientes de manera eficaz y económica. En el contexto tradicional de compañía que busca especialmente resultados económicos, pensamos que también tenemos la obligación de facilitarles el día a día a las personas, colaborando en la solución de sus problemas. En el caso del 'dividendo digital', como se denomina al cambio de frecuencias de los canales que están por encima del 60 y pasan a ser C36, C50 y C59, los usuarios solo tendrán que resintonizar sus televisores ya que el Go-

bierno ha puesto en marcha un programa de ayudas, que minimiza el desembolso económico. ¿Qué ventajas encontrarán a raíz de estos cambios que se avecinan? ¿Y qué sucederá si no acuden a un técnico lo antes posible?

La liberación del dividendo digital tendrá un impacto favorable en la economía española de más de 12.000.000 millones de euros. Las telecomunicaciones, principalmente la telefonía móvil, podrán ser más rápidas y los costes más bajos, si no hace-

mos la adaptación a partir de enero habrá canales que no puedan ver.

¿Qué balance hace del último año en el sector de las telecomunicaciones?

Como la mayoría de las empresas de otras actividades, las del sector de las telecomunicaciones sufrimos las consecuencias de la poca actividad como consecuencia de una demanda muy mermada por la falta de recursos de las personas. El 'dividendo digital' es un balón de oxígeno para la cuenta de resultados de este año. Nuestra empresa no depende solo de este sector ya que, además, damos soluciones en otros campos como la megafonía, la sonorización, la iluminación y sonido

Manuel Fernández, gerente de Electrónica Mafer.

profesional, mantenimiento a grandes empresas como el grupo Inditex (Zara, Pull-Bear...), etcétera.