

Programa de Dirección Financiera



Introducción

Las finanzas son el lenguaje de los negocios que permite la comunicación entre diferentes áreas, funciones y procesos, para conseguir el objetivo estratégico de la empresa. Representan el código y la estructura que subyacen al funcionamiento del negocio. La planificación y la toma de decisiones dentro de un contexto financiero permiten obtener un mejor aprovechamiento de los recursos y conseguir ventajas competitivas. ESADE ha diseñado una visión avanzada que responde a la constante demanda de formación,

expresada por los profesionales directivos que se enfrentan a un mundo tan dinámico y cambiante como el financiero. El programa, a través de una experiencia de aprendizaje completa, prevé el desarrollo en profundidad de las técnicas y de las políticas necesarias para la posterior gestión y planificación estratégica de la empresa, en un entorno altamente competitivo, innovador e internacional.

Objetivos

El objetivo del programa es proporcionar un enfoque sistemático en el análisis de las operaciones corporativas que permiten la creación de valor desde el punto de vista de la Dirección Financiera. En particular, el programa se propone facilitar al participante una visión global, que le permita analizar estados financieros, tomar decisiones de inversión, conocer la metodología de valoración de empresas y tomar decisiones de cobertura de riesgos mediante la utilización de derivados financieros. Todo esto en el marco de la orientación a resultados característico de los programas ESADE.

Participantes

Este programa ha sido diseñado específicamente para profesionales del área financiera que necesiten actualizar sus conocimientos para adaptarlos a un entorno cada vez más complejo y cambiante. Asimismo, el programa es indispensable para todo directivo que, por su responsabilidad, deba conocer conceptos clave de finanzas corporativas.

Currículum

1. Análisis

- Análisis del Balance. Endeudamiento y solvencia.
- Esquema de origen y aplicación de fondos.
- Análisis de la cuenta de resultados. Costes fijos y variables.
- Rentabilidad por líneas de producto y otros criterios de clasificación.
- Rentabilidad del activo y de los fondos propios.

2. Planificación Financiera

- Proyección de cuenta de resultados, balance y tesorería.
- Cálculo y resolución de la necesidad financiera.
- Productos de financiación y revisión de objetivos.

3. Operaciones financieras

- El valor del dinero en el tiempo.
- Rentas financieras y capitales únicos.
- Cálculo de hipotecas.
- Diseño de planes de pensiones

4. Control de gestión

- Clasificación de tipos de coste.
- Costes por secciones y actividades.
- Cálculo del punto muerto y toma de decisiones especiales.
- El *Balanced Scorecard*, implementación y uso.

5. Selección de inversiones

- Clasificación de las inversiones.
- Variables clave en la toma de decisiones para aceptar un proyecto.
- La introducción del riesgo con la tasa de actualización.
- El coste de los fondos propios y de la deuda. Riesgo de un proyecto.
- Métodos de selección de inversiones. Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y plazo de recuperación.
- Ventajas e inconvenientes.

6. Valoración de empresas I

- Introducción al coste del capital.
- Métodos de valoración de empresas.
- Los métodos dinámicos: Descuento de flujos de caja.
- Métodos compuestos y múltiples. Ventajas e inconvenientes de cada método.

7. Valoración de empresas II

8. Derivados y gestión del riesgo

- Descripción y herramientas de cobertura del riesgo de cambio: El *Forward*, la cobertura de mercado monetario, el *Netting* y las opciones de divisas.
- Descripción e instrumentos de cobertura del riesgo de tipo de interés: el *FRA*, los Futuros Financieros y los *Swaps* de tipo de interés.



Modelo de Aprendizaje

El programa utiliza un modelo de **Blended Learning**, que combina diferentes métodos de aprendizaje, tanto presenciales como virtuales.

- **Pre-Programa** - Virtual
- **Programa** - Presencial/Virtual (8 sesiones)
- **Post-Programa** - Virtual

En particular, el formato del programa combina presentaciones teóricas, útiles para elaborar un marco conceptual general sobre cada tema específico, y análisis de casos prácticos relacionados con cada uno de los temas previstos en el contenido. En las sesiones de trabajo con los profesores se pondrá especial énfasis en la inmediata aplicación práctica de los conocimientos impartidos, favoreciendo, además, el constante contraste de la experiencia entre profesores y participantes.

Formación On-line

La parte de *e-learning* tiene por objetivo verificar los conocimientos previos al inicio del curso, complementar las sesiones presenciales y comprobar la aplicación práctica de las nociones adquiridas en la realidad de la organización empresarial en la cual trabaje el participante. La plataforma *on-line* completa e integra de manera fundamental la formación del curso, durante sus tres fases.

1. Pre-Programa

- Vídeo introductorio de los conceptos básicos de análisis financiero.
- Test de conocimientos previos al inicio del curso.

2. Programa

- Lecturas “extra muros”, sugeridas por el profesor responsable, tanto previa como posteriormente a su sesión.
- Casos a desarrollar “extra-muros”, cuya resolución será monitorizada por el profesor mediante una vídeo-conferencia grupal, después de dos o tres semanas desde la finalización de la sesión.

3. Post-Programa

- Test de implementación de los conocimientos adquiridos en el contexto práctico de la empresa en que el participante esté colaborando. Su realización se prevé a partir de un semestre desde la finalización del curso.

DURACIÓN

En total el programa tiene una duración de 100 horas, de las que 64 están articuladas en 8 jornadas presenciales y 36 horas de aprendizaje *on-line*.



Profesores

Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos de ESADE Business School reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados.

Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del Claustro académico, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos *start-up*, fusiones, negociaciones, consejos de administración o *coaching* para directivos.

NOTA:

Puede consultarse los CV del profesorado en www.esade.edu/profesores

Programa de Dirección Financiera

MURCIA

Febrero - Abril 2013

LUGAR DE REALIZACIÓN

Murcia

Lugar pendiente de confirmación.

DURACIÓN Y CALENDARIO

Del 13 de febrero al 10 de abril de 2013

Clases semanales. Miércoles de 09.00 a 14.00 h y de 15.30 a 18.30 h

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

6.550 €

5.895 € Miembros de ESADE Alumni y clientes de Deloitte

Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas empresas que inscriban varios participantes en el mismo programa o en varios programas dentro del mismo año académico. Este importe incluye la enseñanza, el material docente y los servicios de restauración

PARA MÁS INFORMACIÓN

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa o el proceso de admisión dirigiéndose a :

ESADE - Fátima Piqué
fatima.pique@esade.edu
ESADE Business School
Executive Education
Av. de Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
Tel. +34 932 806 162
Fax +34 932 048 105

Deloitte - Amparo Romero Payá
aromeropaya@deloitte.es
Consultoría - HCAS Deloitte
Av. de Aragón 30,
Edificio Europa, planta 10
46021 Valencia
Tel. +34 963 070 900
Fax +34 963 070 960

febrero 2013

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

marzo 2013

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

abril 2013

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School y Deloitte se reservan, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

**EXECUTIVE
EDUCATION**

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

Campus Buenos Aires

Av. del Libertador, 17.175
Beccar – San Isidro
B1643CRD Argentina
T. +54 11 4747 1307

www.esade.edu

Deloitte.

Valencia

Edificio Europa
Av. de Aragón 30
46021 Valencia
T. +34 963 070 900
F. +34 963 070 960

Alicante

Maisonnavé, 28 bis
03003 Alicante
T. +34 965 92 17 70
F. +34 965 22 89 67

Murcia

Avenida Teniente Montesinos, 10
Edificio Torre Godoy, Planta 10
30100 Murcia
T. +34 968 27 09 10
F. + 34 968 27 09 11

www.deloitte.es

- **Programme for Leadership Development - PLD®**
- **Programa de Marketing y Ventas. Dirección comercial**
- **Programa de Dirección Financiera**
- **Programa de Dirección de Ventas**
- **Programa Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos**